

CONFERENCIA PLENARIA
**TEORÍA DE JUEGOS: ANÁLISIS DEL MERCADO DE APUESTAS
DEPORTIVAS ONLINE**

Juan Vidal Puga

Universidade de Vigo

RESUMEN

El mercado de apuestas deportivas online ha tenido un auge paralelo a la generalización del uso de Internet. De hecho, su regularización en Europa es aún muy reciente (este año 2013, en el caso de España). Actualmente, la regulación puede imponer dos tipos de impuestos: impuesto sobre volumen (General Betting Duty) o sobre beneficio neto (Gross Profit Tax). Por otro lado, se distinguen tres tipos diferentes de apuestas: Apuestas de contrapartida (fixed-odds betting), apuestas cruzadas (spread betting) y apuestas mutuas (parimutuel). Las apuestas de contrapartida son las más habituales dentro de las apuestas online, mientras que las apuestas mutuas tienen una gran tradición en España debido a la quiniela. Las apuestas cruzadas, por su parte, son más parecidas a un mercado de compra y venta de acciones. Sin embargo, un análisis mediante teoría de juegos muestra que los tres tipos de apuestas son básicamente equivalentes en muchos aspectos. En particular, desde el punto de vista del usuario, los impuestos sobre beneficio neto son siempre preferibles a los impuestos sobre volumen.