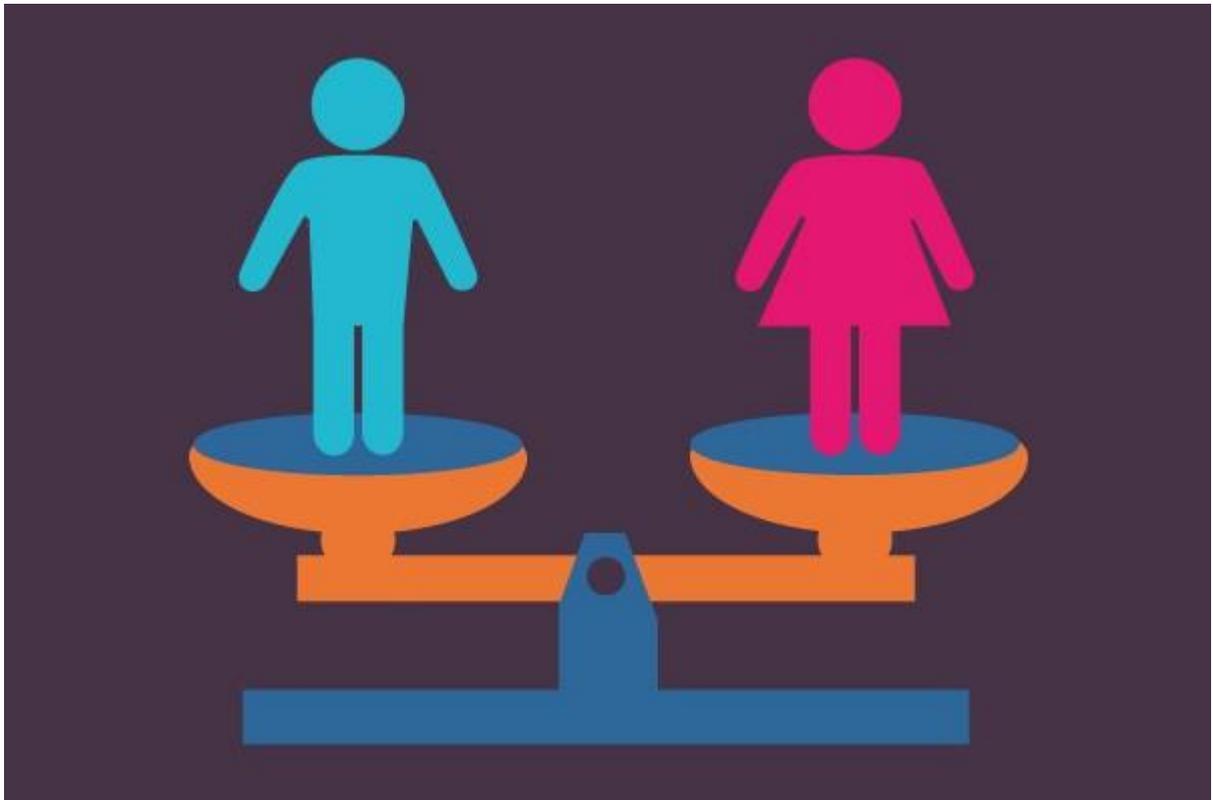


MACHISMO EN LA SOCIEDAD

¿Somos realmente las nuevas generaciones menos machistas?



ÍNDICE

- Introducción: Página 2
- Objetivos: Página 4
- Descripción de la recogida de datos: Página 4
- Análisis estadístico e interpretación de los resultados: Página 5
- Conclusiones y posibles mejoras: Página 13
- Bibliografía: Página 18
- Anexo 1: Página 18
- Copia de la encuesta: Página 19

Introducción

Antes de comenzar con la introducción propiamente dicha, nuestro equipo ha visto

conveniente dedicar unas cuantas líneas a dar los principales detalles sobre la muestra analizada, con el fin de hacer más comprensibles, *a posteriori*, los resultados.

La muestra recoge 283 personas, de diferentes edades (entre 14 y 85 años), pertenecientes a los municipios de Santiago de Compostela y alrededores; las cuales han respondido a un cuestionario compuesto por 20 preguntas, que abarcan diversos aspectos del tema estudiado.

Para entender los resultados y su interpretación cabe mencionar que, con el propósito de organizar estos de forma sencilla y poder marcar divisiones en grupos diferenciados, hemos otorgado valores (-1,0 y 1) a las posibles contestaciones a cada interrogante, de modo que al sumar todos estos, obtenemos un número que nos permite determinar a qué grupo pertenece cada encuestado: “No machista”, si su resultado se encuentra en [-20,-12); “Medio bajo”, para resultados entre [-12, -4); “Medio alto”, si este se sitúa entre [-4,4) y “Machista” para resultados mayores que 4.



Ahora sí, con la muestra explicada, comenzamos con la historia de cómo hemos llegado a los resultados obtenidos finalmente, ya que, a pesar de lo que pueda parecer, no ha sido nada fácil realizar este trabajo. Para ello hemos necesitado meses, utilizados para escoger un tema apropiado y de actualidad, recolectar datos, obtener conclusiones, hacer gráficas... además de tener que superar obstáculos, que, incluso, llegaron a ser cómicos en cierto momento.

El proceso comienza a principios del mes de diciembre, cuando se nos propone la idea. El hecho de que fuese una competición despertó nuestro interés y nos propusimos intentarlo. Tras una larga tormenta de ideas, creímos haber encontrado un tema perfecto: la relación entre los ingresos y la ideología política. Esto sonó bien en nuestras cabezas y, después de que nuestra profesora nos diera el visto bueno, nos pusimos manos a la obra: creamos un sencillo cuestionario, conseguimos la autorización necesaria para encuestar y salimos a la calle. Se podría definir esta experiencia con una sola palabra: fracaso, ya que nosotros, entusiasmados por todo el esfuerzo realizado, no habíamos tenido en cuenta un factor muy importante, la privacidad asociada a esta pregunta, lo que provocó que el número de datos obtenidos fuese

insuficiente para poder realizar un estudio.

Como es normal, después de esa experiencia nos encontrábamos tocados: se acababa el tiempo y no teníamos ni tema ni datos. Éramos incapaces de pensar siquiera sobre algo que pudiese relanzar nuestro trabajo pero, un día, en el comedor escolar, un debate sobre un asunto de actualidad nos abrió los ojos. En ese preciso instante nos miramos y nos dimos cuenta de que lo habíamos conseguido: nuestra encuesta trataría sobre el machismo en nuestra sociedad.

En un pequeño intervalo de tiempo (un par de días), nuestro grupo, con ayuda de nuestro profesor de tecnología y, obviamente, de nuestra profesora de matemáticas, preparó un cuestionario sobre el tema, en formato digital y en papel, que no era muy directo con el fin de que la gente no escogiese sus respuestas en función de lo que le pareciese “políticamente correcto”.

Hecho de nuevo todo el trabajo, cogimos nuestras mochilas, llenas de encuestas y bolígrafos y, con nuestras mejores sonrisas, salimos hacia un destino que nos pareció perfecto: el centro comercial As Cancelas. Allí llegamos con todo planificado, haríamos rápidamente la recogida de datos y, después, veríamos una película como premio a nuestro arduo esfuerzo. Pero, como dice la Ley de Murphy, “lo que puede salir mal, saldrá mal”: poco después de dividirnos en grupos y entregar unas pocas encuestas, sucede algo, personalmente, que pasado ya el tiempo suficiente, recuerdo con gracia. Después de intentar entregarle un papel a un hombre, que lo rechazó debido a que mis compañeros ya lo habían encuestado, una guardia de seguridad se aproxima con semblante serio y expresión arisca, y me pregunta: “¿Me permites ver tu autorización?”, yo, confiado, le respondo: “Por supuesto”, y le muestro una diminuta tarjeta con una firma y mi DNI; lo cual no altera la expresión de mi interlocutora que, aún más seria (como si fuese posible), deja salir de su boca las siguientes palabras: “No me refiero a esta autorización, sino a la de gerencia”. Lo que sentí en ese momento es indescriptible.

Les comuniqué la mala nueva mis compañeros y sentimos algo que esperábamos no volver a sentir, el tiempo se acababa, era el último fin de semana en el que coincidíamos todos y, a pesar de que llegaban respuestas vía Internet, el número de cuestionarios rellenados era ínfimo.

Al día siguiente volvimos a quedar y, para más inri, llovía de tal manera que nos era imposible salir. Nos daba ya la espalda incluso el tiempo atmosférico. Así que, sentados en un cuarto de una de nuestras casas, veíamos como el segundero del reloj avanzaba, impasible, y el tiempo que restaba para encontrar una solución se nos escurría entre las manos. Debido al aburrimiento y a la impotencia que nos transmitía esa situación, sacamos los teléfonos móviles para que, un rato más tarde, sonase una notificación de Instagram, era una nueva foto de la cuenta de un amigo nuestro, la cual es, en cierta medida, popular por nuestra zona. Se hizo la luz. Como no podíamos habernos dado cuenta antes, ¿qué forma hay, a día de hoy, más eficiente para la transmisión de algo que las redes sociales? Inmediatamente nos pusimos en contacto con nuestro compañero y este publicó al momento una imagen con el link de nuestra encuesta en la descripción. Las respuestas subieron como la espuma, en cuestión de horas el

número total ascendía a 180 y, teniendo en cuenta que antes de esto el número se resumía en unas 30, era un incremento a tener en cuenta. Cada uno difundió esta a todos sus contactos de Whatsapp y volvimos a nuestras respectivas casas.

Doce horas después, en clase, abrimos nuestros correos electrónicos y, para nuestra sorpresa, teníamos ya unas 300 encuestas. Se lo comunicamos a nuestra profesora y dijo que era suficiente, el tiempo apremiaba y necesitábamos organizar los datos.

Finalmente, tras un par de días de duro trabajo por parte de nuestros compañeros que asisten a clase de tecnología, todo estaba en orden. Los resultados y su interpretación serán tema del trabajo más adelante.

Objetivos

Este trabajo tiene como fin esclarecer los temas que enunciamos a continuación:

1º: ¿Es nuestra sociedad tan machista como suponemos?

2º: ¿Es realmente el género masculino el único que defiende ideas machistas? ¿O tiene también, como algunos suponen, parte de culpa el género femenino en los prejuicios existentes en nuestra sociedad?

3º: ¿Somos realmente las generaciones nuevas más tolerantes que las anteriores? ¿O está empezando a surgir, como enseñan los medios de comunicación, una juventud más machista y controladora?

4º: ¿Influye el nivel de estudios de las personas y su formación en su idea de igualdad entre hombres y mujeres? ¿O es por el contrario la educación doméstica más determinante a la hora de establecer una opinión sobre el tema? A pesar de que nuestra encuesta tiene como pregunta principal la propuesta en tercer lugar, trataremos de dar respuesta también a las otras tres restantes, que son, cuanto menos, tan interesantes como esta.

Recogida de datos

Como adelantamos en la explicación de la muestra, hemos obtenido 283 respuestas a nuestro formulario, recogidas de diferentes formas. La gran mayoría de estas proceden de Internet, ya que el cuestionario propuesto en el blog de Tecnología de nuestra escuela fue a donde llevaba el link difundido mediante las redes sociales. El resto viene de las encuestas entregadas a

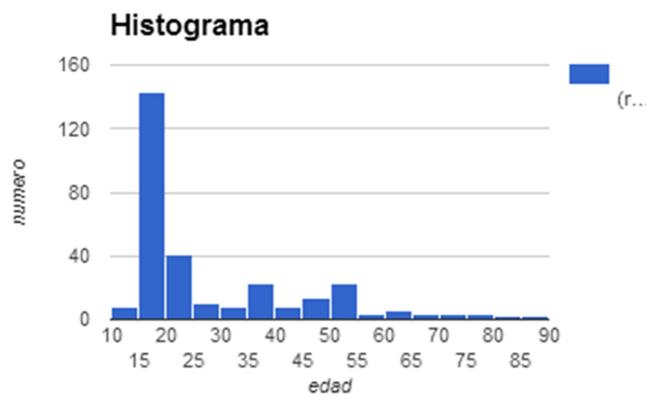
nuestros familiares y amigos de la zona, las cuales tuvieron que ser posteriormente introducidas manualmente en la tabla de excel para hacer más sencilla su incorporación a los datos de las gráficas.



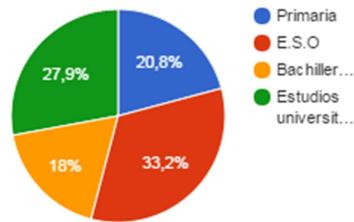
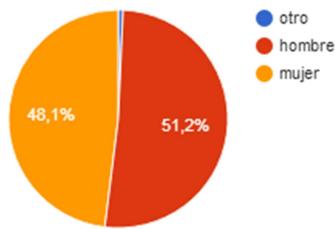
Joven transeúnte siendo encuestado por nuestro compañero Íñigo en pleno centro comercial.

Análisis estadístico e interpretación de los datos

La primera decisión que tomamos fue la de hacer un histograma, en intervalos de 5 años, para saber a cuántas personas habíamos encuestado y qué edades tenían para hacernos una idea de las edades de las personas que teníamos.



Más adelante realizamos varios gráficos sencillos para determinar el número de hombres y mujeres y sus estudios realizados.



Como se puede observar en la primera gráfica tenemos casi el mismo número de hombres que de mujeres. En la segunda no destaca en general ningún estudio, ya que ninguno supera un 35%.

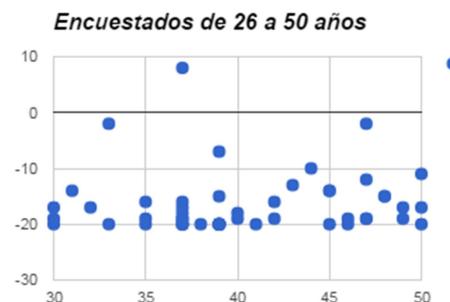
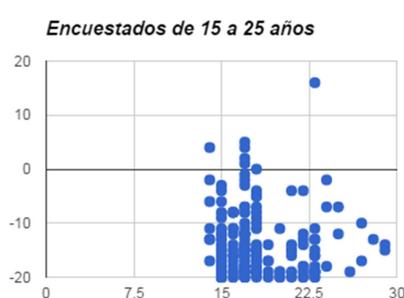
Para poder continuar con nuestra tarea de realizar gráficos, tuvimos que darle valores a las preguntas que hicimos dependiendo de la respuesta. Si una pregunta tenía tres posibles respuestas, le dábamos un 1 a la que fuera más machista, un -1 a la que no lo fuera y un 0 a la “intermedia”.

Esto lo realizamos introduciendo una sencilla fórmula en Excel:

=SI(Columna de la respuesta="Respuesta no machista.";-1;SI(Columna de la respuesta="Respuesta machista.";1;0))

La única finalidad de esto era facilitarnos el trabajo a la hora de realizar las gráficas de dispersión.

Cuando conseguimos toda la numeración, nos dispusimos a ver si existía relación alguna entre la edad y el nivel de machismo. Para ello agrupamos a los encuestados en los siguientes intervalos de edad: (15-25), (26-50) y (51-85), y calculamos sus respectivos coeficientes de correlación.



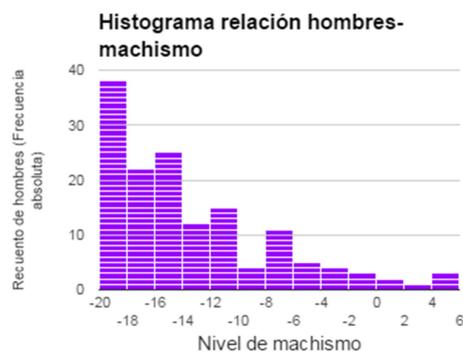
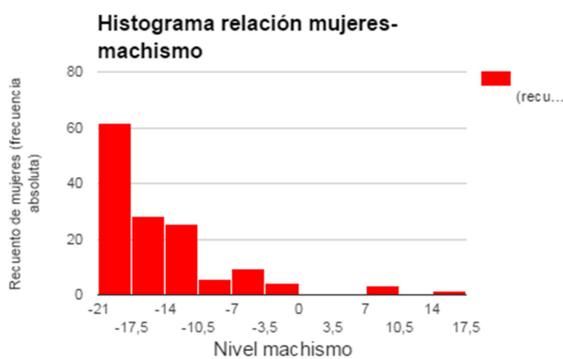


Los coeficientes de correlación de estas gráficas son los siguientes:

- [15-25]: 0,02806045599
 - [26-50]: -0,001188043668
 - [51-85]: 0,1921541773
- Este coeficiente de correlación se hizo con esta fórmula en el excel:
=COEF.DE.CORREL(datos x;datos y)

Como se puede observar los coeficientes de correlación son muy bajos y eso quiere decir que no existe una dependencia lineal entre la edad y el nivel de machismo.

Más adelante clasificamos a nuestros encuestados por Hombres (145) y Mujeres (136) e hicimos un recuento según su nivel de machismo:



Después hicimos un par de gráficos para saber el nivel medio de machismo según el género y los estudios realizados:

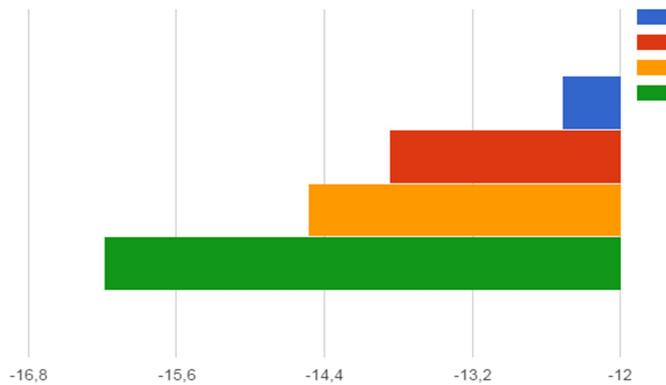
MACHISMO MEDIO SEGÚN ESTUDIOS

MACHISMO SEGÚN EL GÉNERO

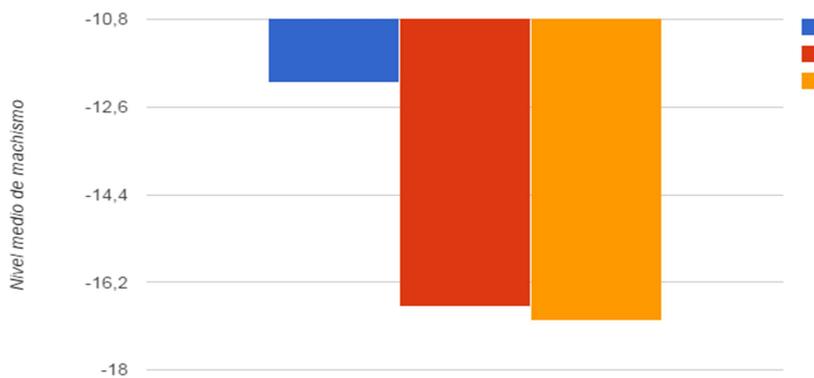
- Primaria (Azul)→ -12,47
- ESO (Rojo)→ -13,87
- Bach/FP (Naranja) → -14,53
- Estudios universitarios (Verde) → -16.19

- Hombres (Azul) → -12,1
- Mujeres (Rojo) → -16,7
- Otros (Naranja) → -17

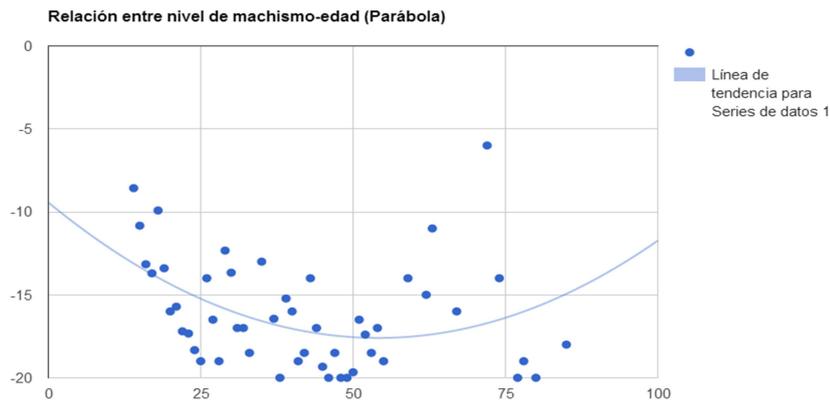
Machismo según estudios



Nivel medio de machismo según el género



Al no conseguir ningún resultado con los anteriores gráficos de dispersión, realizamos las medias de machismo de cada edad e hicimos su respectivo gráfico de dispersión. Para nuestra sorpresa nos encontramos con que la nube de puntos se asemejaba algo a una parábola, lo cual indicaría que los jóvenes son más machistas, en general, que la generación de 30-50 años y estos, a su vez, menos machistas que los mayores de 55. A continuación podemos observar los resultados obtenidos y su respectiva gráfica:



-17,4	52	-17	32	-8,5714285(Media)	14(Edad)
-18,5	53	-18,5	33	-10,83333333	15
-17	54	-13	35	-13,15789474	16
-19	55	-16,44444444	37	-13,703125	17
-14	59	-20	38	-9,916666667	18
-15	62	-15,22222222	39	-13,4	19
-11	63	-16	40	-16	20
-16	67	-19	41	-15,71428571	21
-6	72	-18,5	42	-17,2	22
-14	74	-14	43	-17,33333333	23
-20	77	-17	44	-18,33333333	24
-19	78	-19,33333333	45	-19	25
-20	80	-20	46	-14	26
-18	85	-18,5	47	-16,5	27
		-20	48	-19	28
		-20	49	-12,33333333	29
		-19,66666667	50	-13,66666667	30
		-16,5	51	-17	31

A continuación se pueden observar varias tablas que realizamos:

Tabla de machismo en hombres

Fi	$f_i \cdot (X_i)^2$	$f_i \cdot X_i$	f_i	X_i	Nivel de machismo
86	22016	-1376	86	-16	[-20,-12]
122	2304	-288	36	-8	[-12,-4]
138	0	0	16	0	[-4,4]
144	600	60	6	10	[4,16]

Coefficiente de variación hombres	Mediana hombres	Media hombres	D. T. hombres	Varianza hombres
-0,6283052168	-14	-12,1	6,998621998	48,98070988

Como podemos observar en la tabla, la media de hombres es negativa, pero es superior a la de las mujeres. Sabiendo esto podemos decir que los hombres encuestados no se pueden considerar machistas, pero son más machistas que las mujeres.

Tabla de machismo en mujeres

Fi	$f_i \cdot (X_i)^2$	$f_i \cdot X_i$	f_i	X_i	Nivel de machismo
117	29952	-1872	117	-16	[-20,-12]
135	1152	-144	18	-8	[-12,-4]
136	0	0	1	0	[-4,4]
136	0	0	0	10	[4,16]

Coefficiente de variación mujeres	Mediana mujeres	Media mujeres	D. T. mujeres	Varianza mujeres
-0,2020305089	-18	-16,7	2,994805191	8,968858131

Como podemos observar en la tabla, la media de mujeres es negativa y alcanza un valor de -16,7. A pesar de alcanzar ese valor, siempre se mantiene por encima de la media de los hombres, que alcanza un valor de -12,1. Esto quiere decir que las mujeres son, de media, menos machistas que los hombres.

A continuación realizamos tablas de contingencia para comprobar si existía alguna dependencia, para ello analizamos el género y el nivel de estudios.

La tabla de hombres y mujeres son las dos que vienen a continuación:

Tabla de hombres y mujeres por nivel de machismo

	[4,16]	[-4,4]	[-12,-4]	[-20,-12]	Género
145	6	16	36	86	HOMBRES
136	0	1	18	117	MUJERES
281	6	17	54	203	Total

En esta tabla hicimos un recuento de los hombres y mujeres que teníamos en cada intervalo de machismo.

Tabla que relaciona el género y el nivel de machismo

Realizamos una tabla en la que para hallar cada número, dividimos entre el total de encuestados.

	[4,16]	[-4,4]	[-12,-4]	[-20,-12]	Género
0,5160142349	0,02135231317	0,05693950178	0,128113879	0,3060498221	HOMBRES
0,4839857651	0	0,003558718861	0,0640569395	0,4163701068	MUJERES
1	0,02135231317	0,06049822064	0,1921708185	0,7224199288	Total

Que $0,7224199288 * 0,5160142349 \neq 0,3060498221$ quiere decir que existe una dependencia entre el género y el nivel de machismo.

Las siguientes tablas serían las del nivel de estudios:

Tabla de estudios por nivel de machismo

	[4,16]	[-4,4]	[-12,-4]	[-20,-12]	Estudios
58	2	5	14	37	PRIMARIA
94	1	5	18	70	ESO

50	1	1	9	39	BACH/FP
79	1	3	5	70	EST. UNIV.
281	5	14	46	216	Total

En esta tabla se realiza un recuento de los diferentes estudios (Primaria, ESO, Bachiller/FP, Estudios Universitarios) en cada intervalo de machismo.

Tabla que relaciona los estudios y el nivel de machismo

	[4,16]	[-4,4]	[-12,-4]	[-20,-12]	
0,206405694	0,007117437722	0,01779359431	0,04982206406	0,1316725979	PRIMARIA
0,334519573	0,003558718861	0,01779359431	0,0640569395	0,2491103203	ESO
0,1779359431	0,003558718861	0,003558718861	0,03202846975	0,1387900356	BACH/FP
0,28113879	0,003558718861	0,01067615658	0,01779359431	0,2491103203	EST. UNIV.
1	0,01779359431	0,04982206406	0,1637010676	0,768683274	

Como $0,1637010676 * 0,334519573 \neq 0,0640569395$, significa que existe una dependencia entre los estudios realizados y el nivel de machismo.

Conclusiones

A continuación, comenzamos con la parte más importante e interesante de este trabajo: las respuestas a nuestros interrogantes y los datos objetivos que somos capaces de extraer de estas.

Para dar a entender el procedimiento que seguiremos, lo explicaré: primero introduciremos la pregunta con unos pequeños párrafos, luego expondremos los datos relacionados con esta y finalmente daremos a conocer nuestra conclusión.

- Primera pregunta.

¿Es nuestra sociedad tan machista como suponemos?

Uno de los requisitos de la encuesta es realizar una comparación entre nuestra sociedad y otra sobre el tema tratado en esta, así que nos hemos decidido por intentar responder a la pregunta: ¿Es nuestra sociedad tan machista como suponemos?, realizando una comparación entre la sociedad gallega, que acostumbra a considerarse muy machista dentro de España, y la sociedad española, que tomaremos como referencia de sociedad igualitaria. Para ello, hemos tomado como fuente el IGE (Instituto Galego de Estadística), y hemos comparado uno de los factores más graves del machismo: la violencia de género.

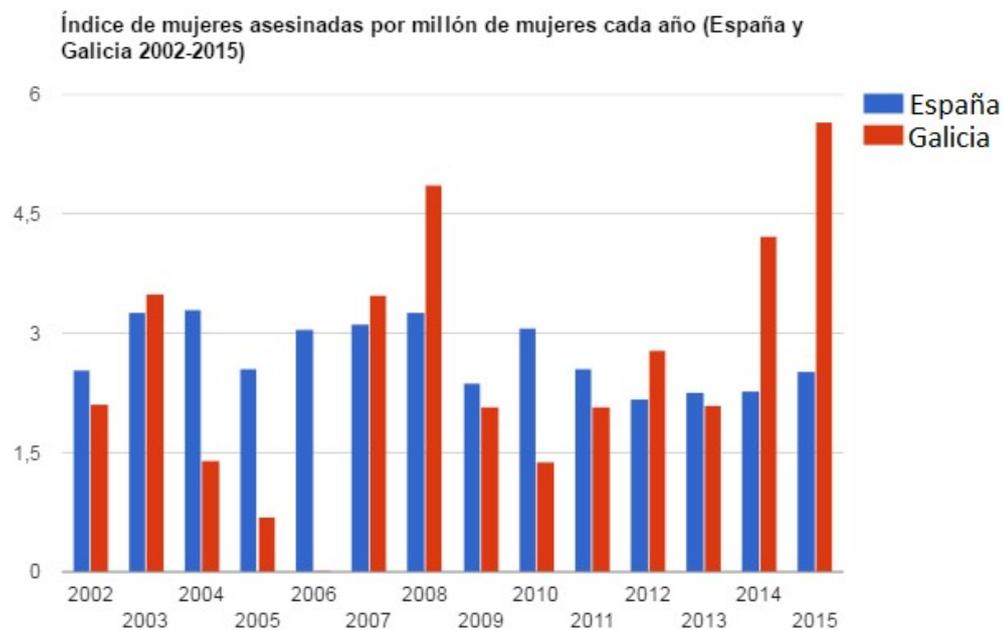
La comparación ha sido realizada entre el índice de mujeres asesinadas (por su cónyuge, ex-cónyuge, compañero sentimental, ex-compañero sentimental, novio y ex-novio) por millón de mujeres en España y Galicia cada año.

Con el objetivo de dar respuesta a esta pregunta, hemos utilizado los datos de la siguiente tabla para realizar posteriormente un gráfico comparativo con estos.

Mulleres mortas por violencia de xénero a mans da súa parella ou ex-parella

Unidade: Número

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
España																	
Número	54	63	50	54	71	72	57	69	71	76	56	73	61	52	54	54	60
Taxa por millón de mulleres	2,63	3,05	2,39	2,54	3,27	3,29	2,55	3,05	3,11	3,26	2,37	3,07	2,55	2,17	2,26	2,27	2,53
Galicia																	
Número	2	4	0	3	5	2	1	0	5	7	3	2	3	4	3	6	8
Taxa por millón de mulleres	1,41	2,82	0,00	2,11	3,50	1,40	0,70	0,00	3,48	4,86	2,07	1,38	2,07	2,78	2,10	4,22	5,65



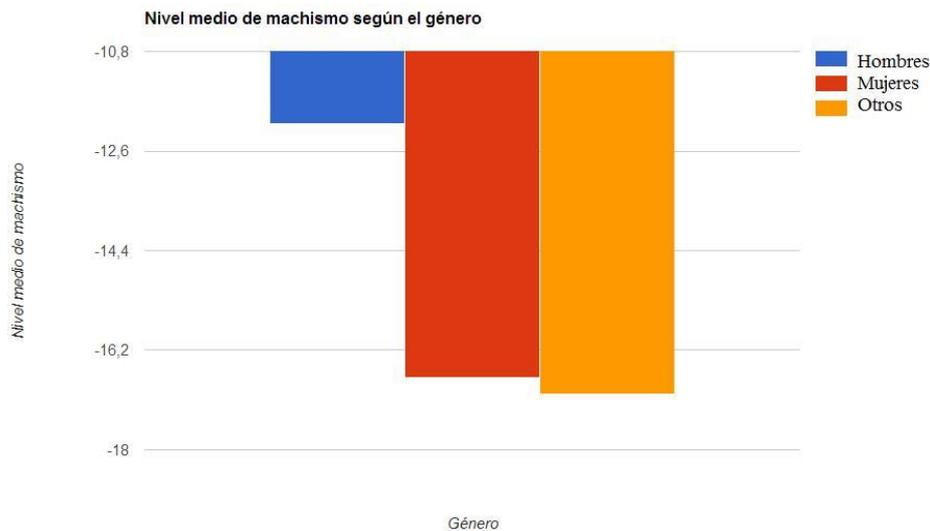
Lo que se puede observar en este gráfico es que, a pesar de la reciente subida de estos datos en Galicia, casi todos los años van muy parejos, lo cual nos indica que la sociedad gallega se encuentra aproximadamente en la media española, dejando claro que, en relación con España, nuestra sociedad no puede considerarse, de ningún modo, machista.

- Segunda pregunta

Este es uno de los asuntos más controvertidos que engloba el machismo: ¿Es realmente el género masculino el único que defiende ideas machistas?

Sobre este interrogante se dan muchos debates, ya que se enfrentan dos posturas: una que propone que estas ideas son únicamente propias del género masculino y otra que defiende que la situación que se da en nuestra sociedad es culpa tanto de hombres como de mujeres, basándose en el punto de que si realmente las mujeres estuviesen totalmente en contra de esta ideología sería imposible que se mantuviese a día de hoy.

Pues bien, con el objetivo de esclarecer esta duda hemos organizado los valores obtenidos y hemos procedido a dividirlos en función del género a que estos pertenecen, obteniendo así la siguiente gráfica:



De los datos representados en la página anterior cabe destacar que: el nivel medio de machismo en el género masculino es de -12'1, lo que se encuentra en el límite de las zonas de “No machista” y “Medio bajo”, mientras que las mujeres, con un -16'71, y los géneros englobados en Otro, con un -17, se sitúan con holgura en la zona “No machista”.

Vistas y analizadas estas cifras podemos decir que, a pesar de encontrarse en la zona “No machista”, el género masculino tiende a tener ideas más retrógradas que cualquiera de los otros géneros tomados en consideración; lo que nos permite responder a nuestra pregunta diciendo que, como refleja la opinión popular, la forma de pensar tildada de machista es más propia de los hombres que de los otros géneros.

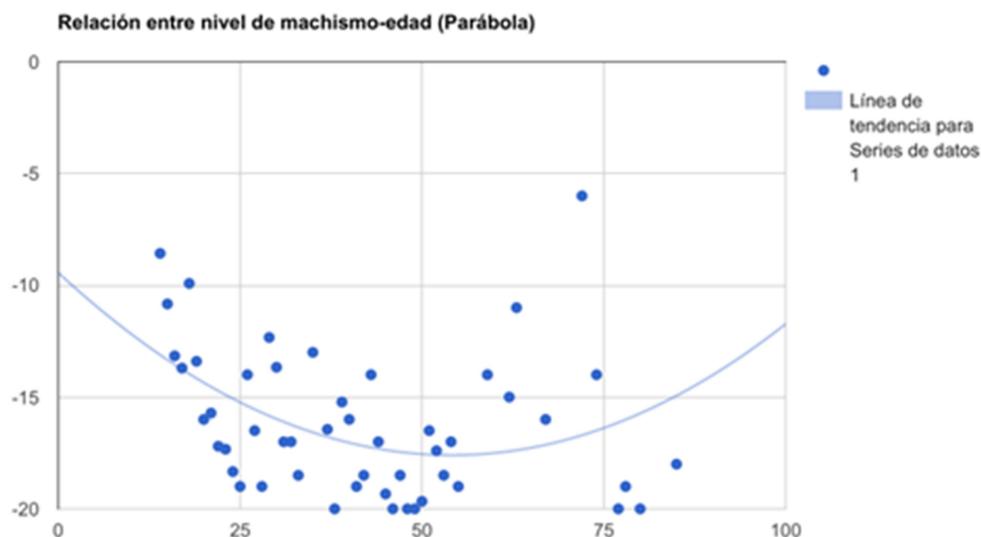
- Tercera pregunta

Este tema es uno de los más preocupantes a día de hoy, por lo que es nuestra intención resolver la principal duda que surge sobre este, ¿somos realmente las generaciones nuevas más tolerantes que las anteriores? ¿O está empezando a surgir, como enseñan los medios de comunicación, una juventud más machista y controladora?

Con el objetivo de dar una respuesta decidimos intentar encontrar una relación lineal entre edad y el nivel de machismo otorgado por nuestro cuestionario, pero el resultado fue desastroso, ya que tras mucho esfuerzo elaborando la gráfica nos dimos cuenta de que esa ansiada relación era inexistente.

Volvíamos al punto de partida, necesitábamos encontrar algún tipo de relación entre estos datos para poder sacar las conclusiones pertinentes, así que no quedó más remedio que ponerse a pensar, y, tras mucho deliberar, caímos en la cuenta de que cabría la

posibilidad que la relación entre estos datos fuese parabólica, es decir, que entre las nuevas generaciones y los “veteranos” hubiese una subida o bajada de nivel de machismo. El resultado obtenido fue este:



Como se puede ver en esta gráfica, el nivel medio de machismo sufre un descenso significativo a medida que nos acercamos a la generación X y la Y (entre 1965-1990 aproximadamente), y que alcanza sus picos en la generación de los Baby Boomers (1945- 1960) y la generación actual (a partir de los 90).

Las conclusiones que podemos extraer de esto son evidentes, como transmiten los medios de comunicación, las nuevas generaciones tienden a un comportamiento más machista y retrógrado que la generaciones anteriores, es decir, un paso atrás en la búsqueda de una sociedad igualitaria.

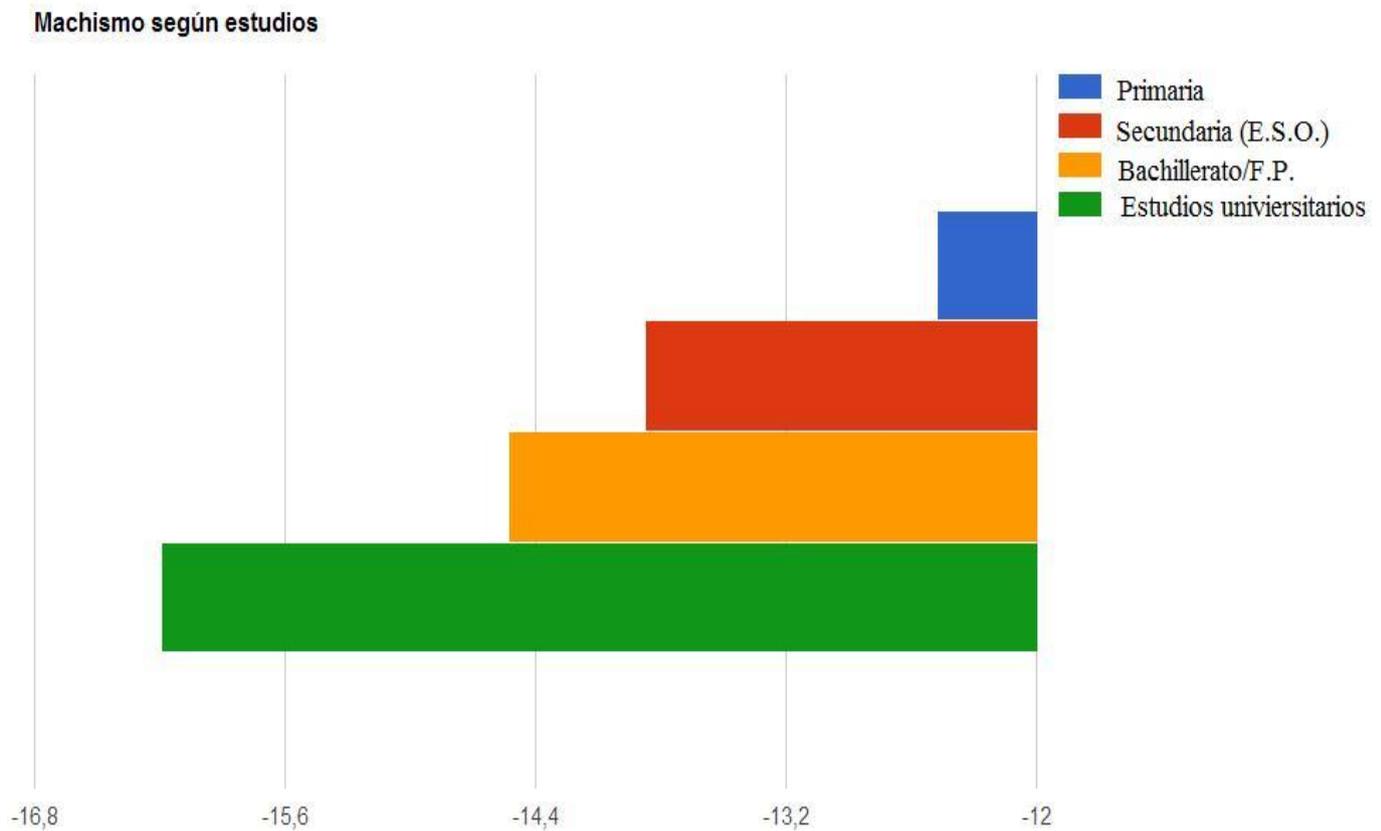
- Cuarta pregunta

Para terminar con las conclusiones, daremos respuesta a un apartado sobre el machismo que ha sido tema de debate debido a su relación con la educación: ¿influye el nivel de estudios de las personas y su formación en su idea de igualdad entre hombres y mujeres? ¿O es por el contrario la educación doméstica más determinante a la hora de establecer una opinión sobre el tema?

Hay principalmente dos corrientes diferenciadas, una que opina que es la educación recibida en la escuela la principal responsable de la visión de la igualdad y otra que defiende que son los valores que se transmiten en el hogar los que te la dan.

Pues bien, con el fin de dar respuesta a este interrogante hemos elaborado una gráfica,

cuyo objetivo es hallar la media de machismo de cada uno de los niveles de estudios y compararlos, para poder ver así si existe relación. La gráfica obtenida es la siguiente:



Lo que podemos observar es que el nivel de machismo de los encuestados es menor cuanto más lejos llegaron en sus estudios académicos, dando la razón a la opinión de que esto es muy influyente a la hora de formarse una idea sobre la igualdad. Aún así es evidente que la educación doméstica juega un rol muy importante también, pero unos datos tan claros como los del gráfico anterior no dejan lugar a dudas: el nivel de estudios es un factor muy determinante.

Posibles mejoras

Para último, mencionar que hubiésemos querido obtener una edad más homogénea o, en defecto, tener un número de encuestas respondidas similar para cada rango de edad; además, en el caso de haber tenido más tiempo, habríamos hecho un análisis más complejo de los resultados obtenidos.

Ahora, con los conocimientos adquiridos, hubiésemos resuelto lo relacionado con la asignación de valores de las respuestas mediante el uso de una función que nos ofrece Formularios de Google, programa utilizado para hacer la encuesta; lo cual nos hubiese ahorrado mucho tiempo de trabajo en Excel.

Bibliografía

- INE (Instituto Nacional de Estadística): www.ine.es
- IGE (Instituto Galego de Estadística): <https://www.ige.eu>

Anexo 1

Aquí dejamos indicados los links pertenecientes a la encuesta y a las hojas de excel utilizadas.

Encuesta:

<https://goo.gl/forms/vQVYurHg8ddb3twg1>

Hojas de Excel con las respuestas:

- https://docs.google.com/spreadsheets/d/1NtB8WBDJ63loKOqej2oBxsn8_Syz4W4Oafprc-MjTqY/edit?usp=sharing
- <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xpIGXLkbRM5ineKHYl2wKdtez4JBygnSi3Q-REhO0rE/edit?usp=sharing>

Anexo 2

Machismo en la sociedad

¿De verdad somos cada vez menos machistas?

(*Obligatorio)

Preguntas generales:

- Año de nacimiento *

Respuesta:

- Género *

- Hombre
- Mujer
- Otro:

- Ayuntamiento donde vives *

- Nivel de estudios terminados: *

- Primaria.
- E.S.O.
- Bachillerato/FP.
- Estudios universitarios.

1. ¿Que opinas de los anuncios que utilizan el cuerpo de las mujeres como reclamo? *

- Son surrealistas.
- Estan bien, te alegran la tarde.
- Te incitan a comprar.

2. ¿Qué opinas de que casi todas las presentadoras de la televisión sean

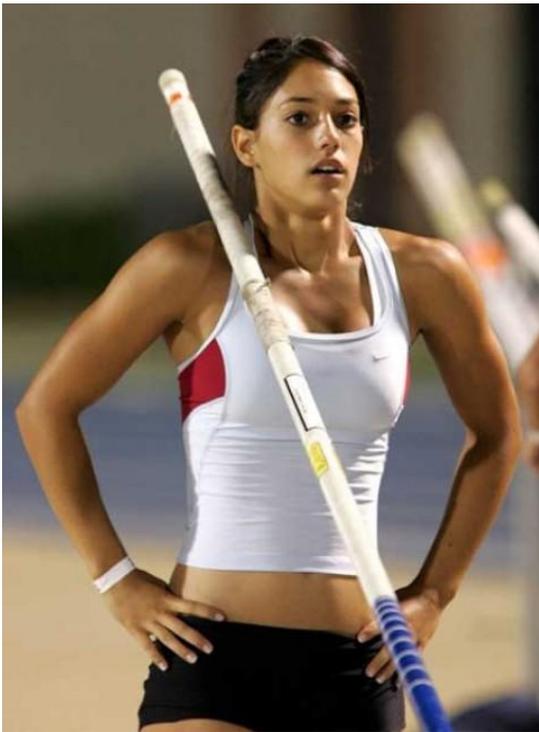
guapas y jóvenes y los hombres no? *

- Me parece bien porque agradan la vista.
- Aumentan la audiencia.
- Fomenta la desigualdad.

3.¿Qué te parece que casi todos los productos de belleza para aminorar "el paso del tiempo" sean anunciados para mujeres y apenas para hombres? *

- En mi opinión se deben conservar guapas para los hombres.
- Me parece mal.
- No es cierto.

4.Consideras machismo titulares del tipo: -"Gane medalla o no nosotros estamos orgullosos de ella" (aludiendo a su belleza). *



Sí

No

5.¿Como explicarías que si el 45% de los deportistas de los juegos olimpicos fueron mujeres, se hablase de los hombres tres veces más que

las mujeres en los medios de comunicación? *

- Porque los hombres son mejores que las mujeres.
- Porque a las mujeres en su mayoría no les interesa el deporte.
- Porque tradicionalmente se premian más los méritos masculinos que femeninos.

6. ¿Qué es más importante para ti a la hora de elegir pareja? *

- El físico
- Su inteligencia
- Su forma de ser
- Su nivel económico

7. Si empiezas a salir con una persona que resulta ser celosa, ¿cómo te sentirías? *

- Agobiada/o
- Querido/a
- Protegido/a

8. ¿Dejarías de salir con un chico/a por considerarlo/a "promiscuo"(que mantiene relaciones sexuales poco estables con bastantes personas)? *

- Sí
- No

9.A continuación voy a mostrarle ciertos comportamientos dentro de la pareja. Dígame cómo los considera: *

	Inevitable	Aceptable	Negociable	Inaceptable
Curiosear tu móvil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prohibirte salir con exnovios/as	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prohibirte ir de viaje sin el/ella	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prohibirte salir de noche sin el/ella	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Faltar al respeto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mantener constantes discusiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.¿Qué te parece que los hombres cobren un 20% más que las mujeres? *

- Normal, pues trabajan más.
- Mal.
- No es cierto

11.Cómo es posible que habiendo aproximadamente la misma población de hombres que de mujeres en España, haya el doble de directivos varones. *

- Normal, ellos trabajan más.
- Otro ejemplo de desigualdad.
- Irrelevante.(Que no importa)

12.Cuando hay una persona dependiente en casa, ¿quién crees que la

debería cuidar? (En caso de que todos trabajen en la familia) *

- El padre
- La madre
- Entre todos
- Personal contratado

13. Cuando tengas tu propia casa, cómo te gustaría que fuese ese reparto de tareas? *

- Igual repartido
- Todo mi pareja
- Como se viene haciendo desde siempre (la mujer)

14. En tu casa la mayor parte de las tareas las hace: *

- La madre
- El padre
- Entre todos
- Personal contratado

15. ¿Crees que todavía hay profesiones "por género"? (Asistenta de hogar, basurero, bombero) *

- Si
- No

16. ¿Cómo crees que sería nuestro país presidido por una mujer? *

- Un desastre.
- Iría a mejor.
- No habría diferencia con un hombre.